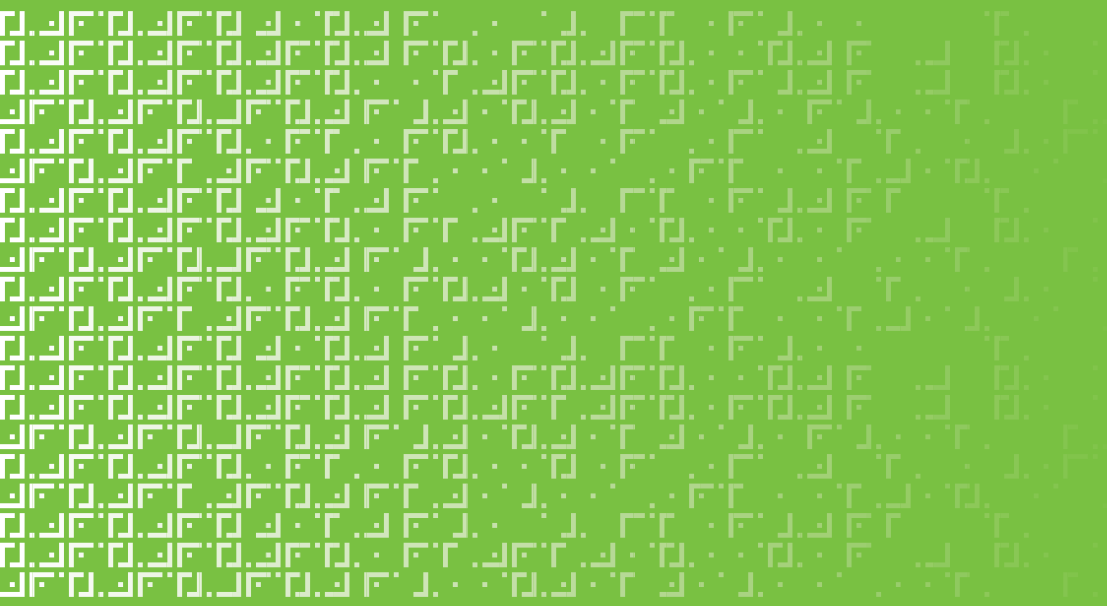


fluidotronica

As linhas de orientação apresentadas, neste manual de identidade gráfica foram concebidas para delinear e ajudá-lo a compreender a aplicação, notoriedade da marca / imagem da empresa fluidotronica no mercado nacional e internacional.

Estas regras servem para estruturar e definir a aplicação do logótipo fluidotronica nos vários suportes criados e futuras aplicações do mesmo, de forma a manter sempre a coerência da imagem global da empresa.

Desta forma, caso existam dúvidas ou situações pontuais que necessitem de uma explicação mais detalhada, de como aplicar a imagem da empresa fluidotronica agradecemos que nos contacte.

Questões relacionadas com:
Logomarcas, documentos e outras aplicações podem ser obtidas contactando:

Fluidotronica, LDA.
Rua da Atalaia do Calvário nº87-A,
Zona Industrial de Oliveira de Azeméis
3720-502 Oliveira de Azeméis
PORTUGAL

T +351 256 681 955
F +351 256 681 957

E fluidotronica@fluidotronica.com

01.00 ELEMENTOS BÁSICOS
01.01 Introdução
01.02 Composição Global
01.03 Cores Corporativas
01.04 Fontes utilizadas

02.00 DEFINIÇÃO DO LOGÓTIPO
02.01 Introdução
02.02 Grelha de Construção
02.03 Dimensão de Referência

03.00 REGRAS DE APLICAÇÃO
03.01 Campo de Defesa - Logótipo
03.02 Campo de Defesa - Símbolo
03.03 Campo de Defesa - Logomarca
03.04 Escalas Aplicáveis » a+
03.05 Escalas Aplicáveis » a-
03.06 Escalas Aplicáveis » b+
03.07 Escalas Aplicáveis » b-
03.08 Escalas Aplicáveis » c+
03.09 Escalas Aplicáveis » c-
03.10 Aplicação em Negativo (1)
03.11 Aplicação em Negativo (2)

04.00 SUPORTES E APLICAÇÕES
04.01 Economato - Papel de carta
04.02 Economato - Cartão de visita
04.03 Economato - Envelope DL
04.04 Blocos de apontamentos
04.05 CD/DVD de arquivo
04.06 Capa processo A4
04.07 Desdobrável
04.08 Etiqueta e carimbo
04.09 Vestuário
04.10 T- shirt / Esferográfica
04.11 Decoração de viatura

05.00 CONCLUSÃO
05.01 Conclusão Final

O manual de normas aqui apresentado, surge no seguimento dos estudos anteriormente efectuados.

Serve o presente para consulta futura, quer aquando de situações de desenvolvimento ou aplicação de imagem da instituição, bem como para orientar possíveis utilizadores da imagem, no sentido de uniformização da marca empresarial como um todo.

Neste manual, agora apresentado, estão contidos todos os elementos, bem como regras a serem aplicadas na marca idealizada e que é também aqui representada com todas as suas características e considerações a ter em conta. O logótipo está representado com as suas cores em “cor a 100%”, em escala de cinzas, e no seu valor claro-escuro (alto contraste), tanto em modo positivo como em modo negativo.

Porém, para a correcta aplicação do logótipo da empresa em diversas situações futuras, deverá ter-se em conta que o logótipo apresenta-se segundo determinadas regras, para poder funcionar em pleno e de acordo com os estudos idealizados. O manual de normas e identidade gráfica, diz respeito às regras de construção e utilização do logótipo nos diferentes suportes de média, bem como o tipo de fonte a ser utilizado com o logótipo e mesmo nas comunicações utilizadas.

Para que tudo possa funcionar de uma forma completamente estabelecida e padronizada, apresenta-se o manual, que a seguir se ilustra.

Com base nos estudos previamente efectuados e tendo em conta a imagem já desenvolvida, pode-se desde já antever que a imagem para a fluidotronica, assentará nos parâmetros pretendidos e previamente acordados, com vista à obtenção de uma imagem uniforme, coordenada e assente em princípios estruturais e idealistas da empresa.

Ao situarmos uma empresa face às suas rivais, há que ter em conta que a imagem a passar, deverá ser sempre coesa, firme, mas simultaneamente simples e determinada.

Este manual de normas e identidade gráfica, representa o estudo final elaborado para a marca fluidotronica, com base numa estratégia de implementação e estruturação da marca, no mercado nacional e internacional.

Neste manual de normas, constam as regras de utilização do logótipo e as suas aplicações para referência futura.

Os elementos básicos identificadores da imagem corporativa da fluidotronica são os seguintes:

O logótipo fluidotronica
A logomarca fluidotronica
As cores corporativas
As famílias tipográficas

Neste sentido, a imagem corporativa da fluidotronica, é resultado físico da combinação destes quatro elementos, que se complementam entre si e são utilizados de uma forma coerente em várias aplicações.

Estas orientações irão explicar como devem ser utilizados estes elementos, de modo a que a sua utilização seja efectuada da forma mais correcta.

cor 1*	cor 2*	
		definição de cores Impressão (PANTONE)
PANTONE 368 C	BLACK	em papel couché / normal
		definição de cores RGB
R: 102 G: 188 B: 41	R: 0 G: 0 B: 0	em ecrã
		definição de cores CMYK
C: 64 M: 0 Y: 100 K: 0	C: 75 M: 68 Y: 67 K: 90	em papel couché / normal
		definição de cores WEB
#66BC29	#000000	em páginas da internet

As cores definidas para esta marca foram adoptadas com base nas definições anteriormente aplicadas.

Assim, as cores a serem utilizadas serão o verde e o preto.

No seu lado esquerdo apresentam-se os códigos das cores a serem utilizadas, tanto para as versões de impressão em offset, bem como para aplicações em ecrã.

fontes **variáveis**

Verdana Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!;:/?,.@•%&*()£\'<+>”©

Verdana Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!;:/?,.@•%&*()£\'<+>”©

Verdana Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!;:/?,.@•%&()£\'<+>”©*

Verdana Italic Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!;:/?,.@•%&*()£\'<+>”©

A marca fluidotronica, utiliza apenas uma família tipográfica de fonte, que é a Verdana.

Contudo, ao utilizar apenas uma família, incorpora duas variáveis dessa família, ou seja, utiliza a Verdana Regular e a Verdana Bold.

Para maior facilidade em identificar as fontes utilizadas no logótipo, foram selecionadas quatro variáveis de cada família de fonte utilizada.

Desta forma, não deverá utilizar qualquer outro tipo(s) de fonte(s), paralelamente ou independentemente das variáveis apresentadas.

O logótipo fluidotronica é único e é o elemento de identificação da empresa com mais importância visual.

O logótipo concebido e apresentado foi estudado para poder ser aplicado com um mínimo de restrições. O mesmo contém duas partes distintas que são a logomarca e o logótipo.

Todas as partes são diferentes entre si e poderão sempre funcionar em separado, sendo que a marca pode ser representada isoladamente e assim trabalhar como elemento identificativo da empresa.

Se, no caso de qualquer dúvida sobre a sua utilização e a aplicação dos vários elementos, não hesite em nos contactar.

Por favor analise os vários sectores deste manual, antes de usar o logótipo da empresa fluidotronica.

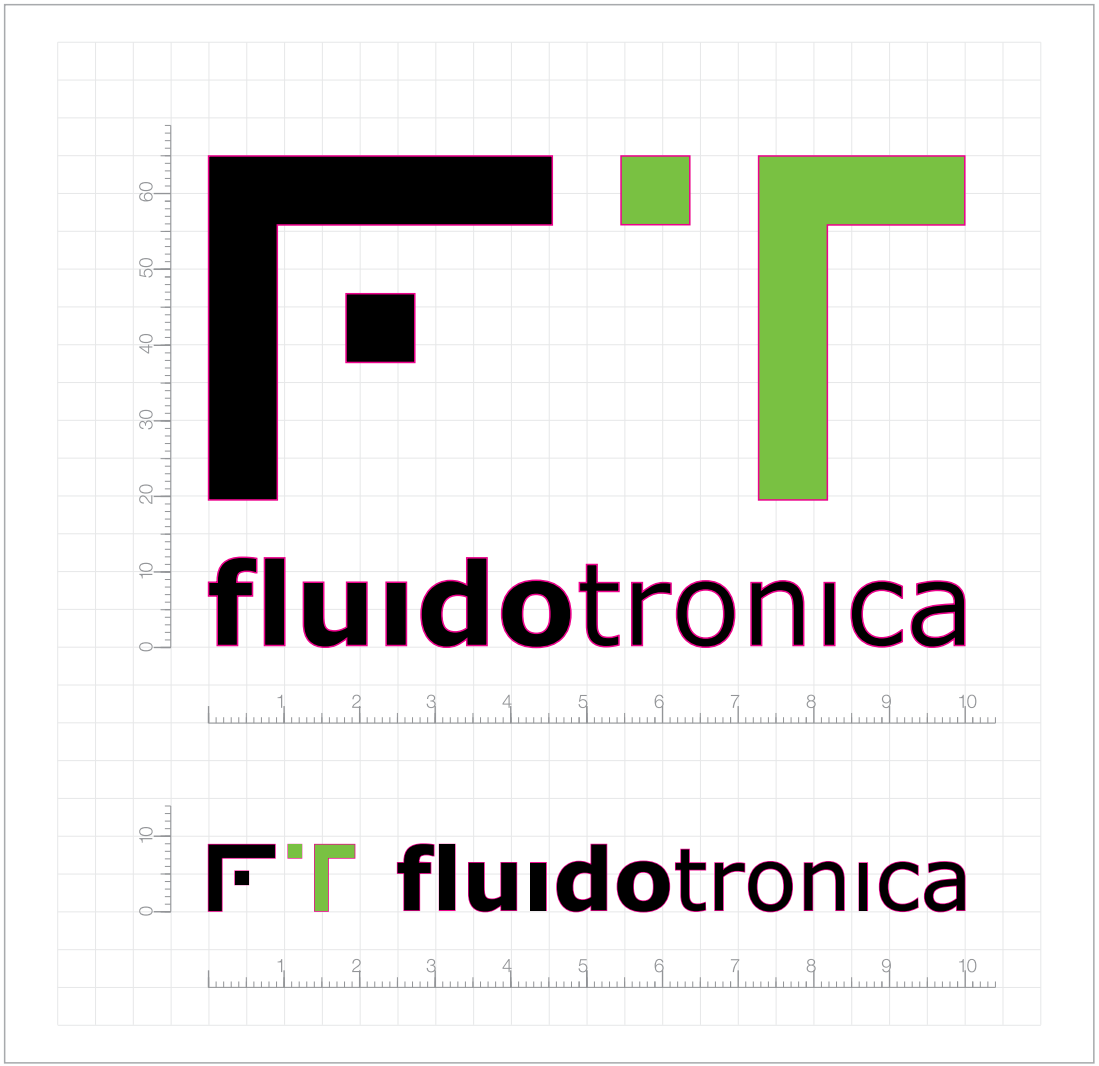
Não tente alterar, seja em que circunstância for, qualquer aspecto do logótipo e, não o tente recriar.

Utilize apenas o logótipo que tem e que lhe foi fornecido e aprovado.

cada quadrado = 5mm

desenho apresentado a 100%
do tamanho de referência

as cotas apresentadas referem-se
ao desenho à escala 1:1 - 100%



cada quadrado = 5mm

desenho apresentado a 100%
do tamanho de referência

as cotas apresentadas referem-se
ao desenho à escala 1:1 - 100%

cada quadrado = 5mm

campo de defesa mínimo = 10mm
(proporcional quando for escalado)

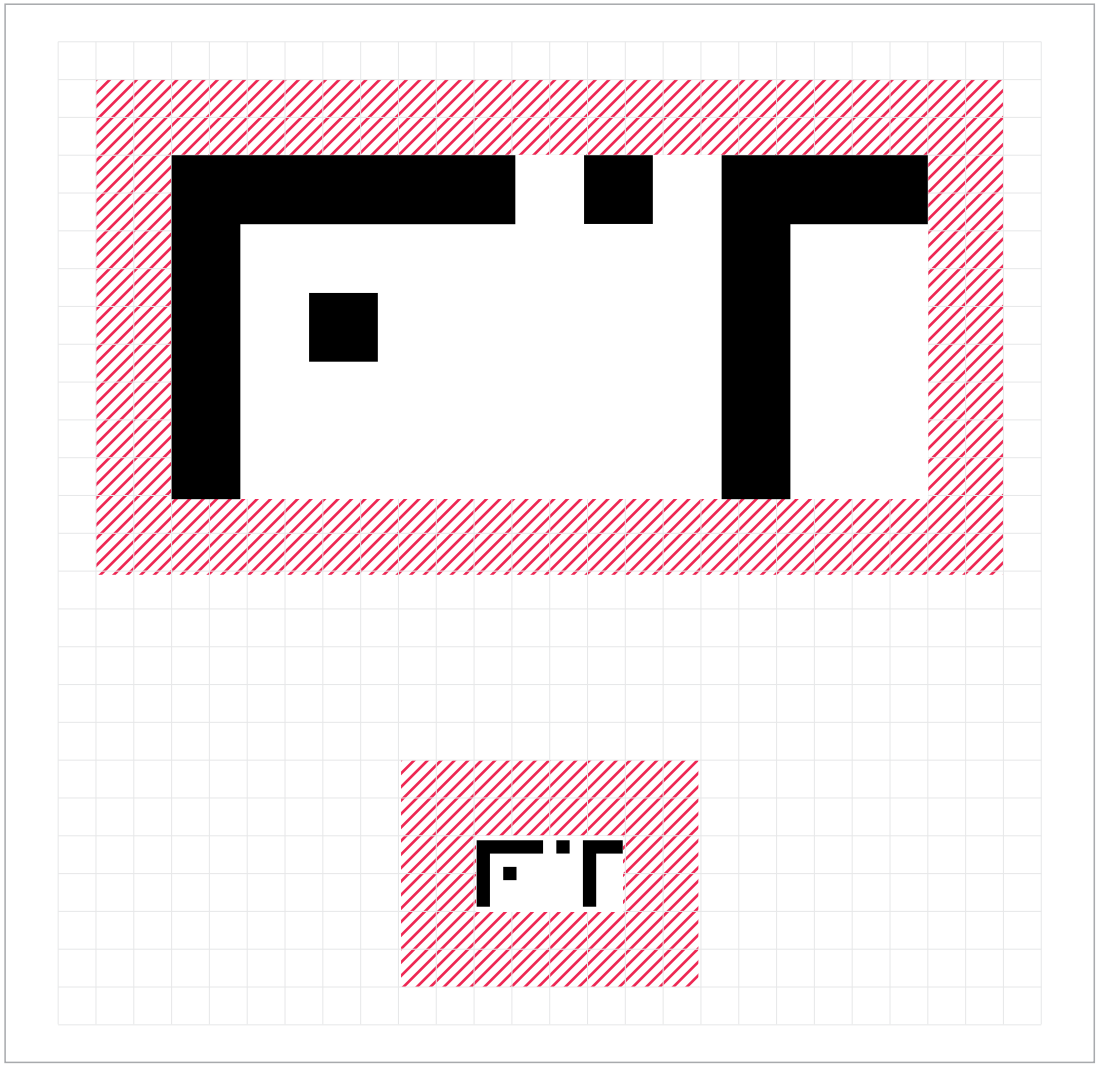
desenho apresentado a 100%
do tamanho de referência

as cotas apresentadas referem-se
ao desenho à escala 1:1 - 100%

Neste sector apresenta-se o campo de defesa do logótipo a ser aplicado a cada uma das situações, que poderão ser representativas da imagem da fluidotronica através das suas partes constituintes.

A variável - LOGÓTIPO- representa o logótipo completo e dever-se-á utilizar em situações onde seja coerente a utilização da marca da empresa.

Esta tipologia dever-se-á aplicar no economato, documentos da empresa que tenham directamente a ver com situações de operacionalidade da empresa.



cada quadrado = 5mm

campo de defesa mínimo = 10mm
(proporcional quando for escalado)

desenho apresentado a 100%
do tamanho de referência

as cotas apresentadas referem-se
ao desenho à escala 1:1 - 100%

A variável - SÍMBOLO - só deverá ser utilizada em situações particulares.

Contam-se entre estas aplicações onde no mesmo espaço formal exista já o logótipo completo da empresa.

Serve portanto para complementar aplicações e layouts onde a componente marca deverá aparecer mais do que uma vez ou reforçada.

cada quadrado = 5mm

campo de defesa mínimo = 10mm
(proporcional quando for escalado)

desenho apresentado a 100%
do tamanho de referência

as cotas apresentadas referem-se
ao desenho à escala 1:1 - 100%

A variável - LOGOMARCA - deverá ser aplicada em representações da marca da empresa, como por exemplo, cartazes, publicidade mais directa, ou simplesmente quando a designação social / comercial não necessite de ser representada.

tamanho 0a | 100% | 100 x 65 mm
tamanho de referência

tamanho 0b | 100% | 100 x 8,946 mm
tamanho de referência

O tamanho de referência serve apenas esse propósito e diz respeito às medidas representadas nas secções "grelha de construção" e "dimensão de referência".

Os tamanhos representados dizem respeito às situações mais comuns.

Em relação a outros tamanhos, deverá ser sempre representado o logótipo na sua igual proporção, de forma a que não haja disformidade.

Não existem tamanhos máximos a serem respeitados.

Contudo dever-se-á sempre respeitar a proporção e se em algum caso não houver espaço para, por exemplo, colocar a designação da empresa, deve-se proceder à colocação do logótipo sem a designação empresarial.

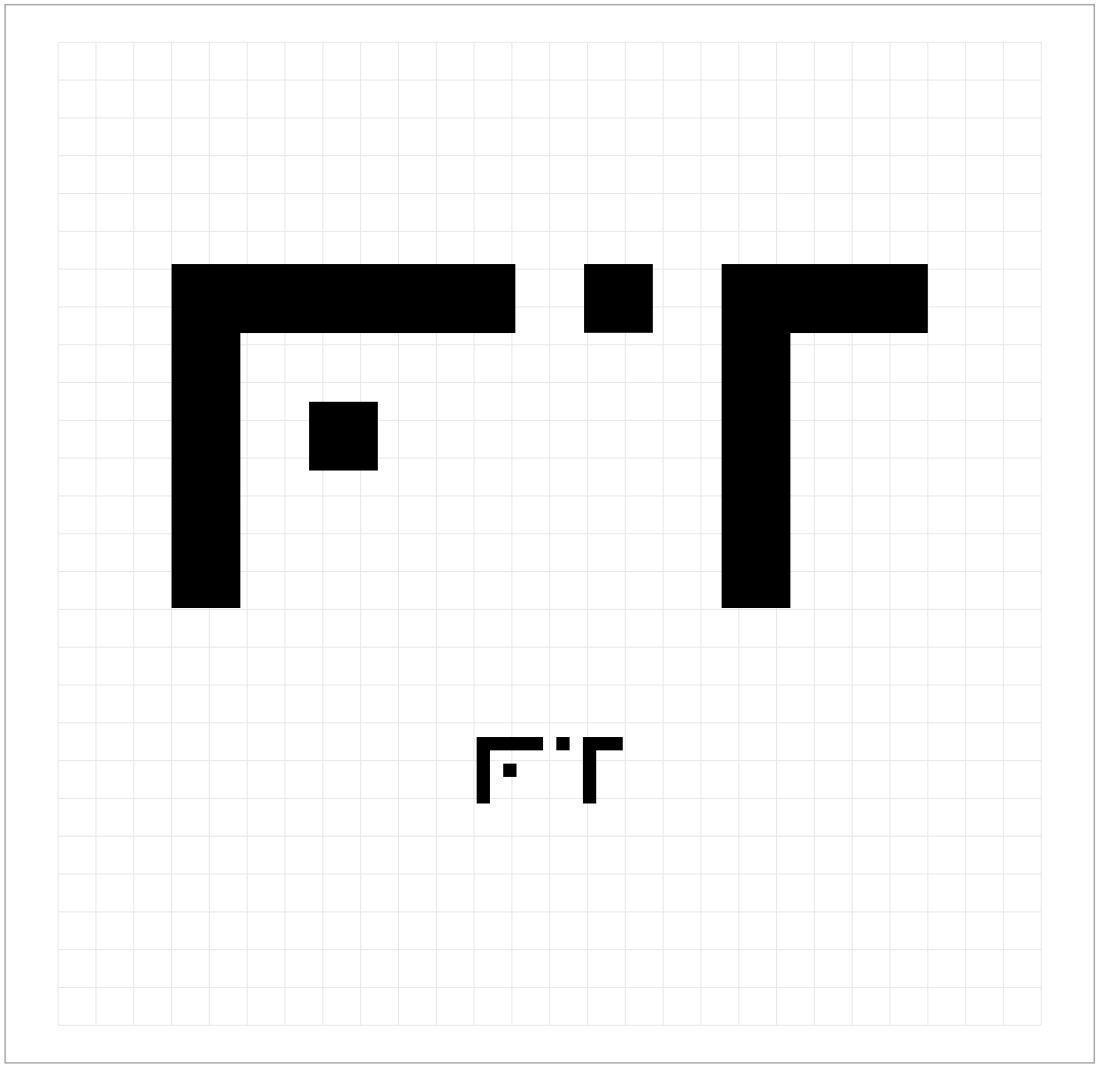
tamanho 1a | 25% | 25 x 16,25 mm
tamanho mínimo permitido para a totalidade do logótipo

tamanho 1b | 25% | 25 x 2,23 mm
tamanho mínimo permitido para a totalidade do logótipo

O tamanho de referência serve apenas esse propósito e diz respeito às medidas representadas nas secções "grelha de construção" e "dimensão de referência".

Os tamanhos aqui representados, dizem respeito aos tamanhos mínimos permitidos. Para uma correcta visualização do logótipo ou marca, o logótipo não pode ser representado com uma escala inferior às representadas e referidas sob pena do mesmo não aparecer correctamente quando impresso.

Não existem tamanhos máximos a serem respeitados.



tamanho 2a | 100% | 100 x 45,487 mm
tamanho referência da logótipo

tamanho 2b | 100% | 19.316 x 8,786 mm
tamanho referência do logótipo

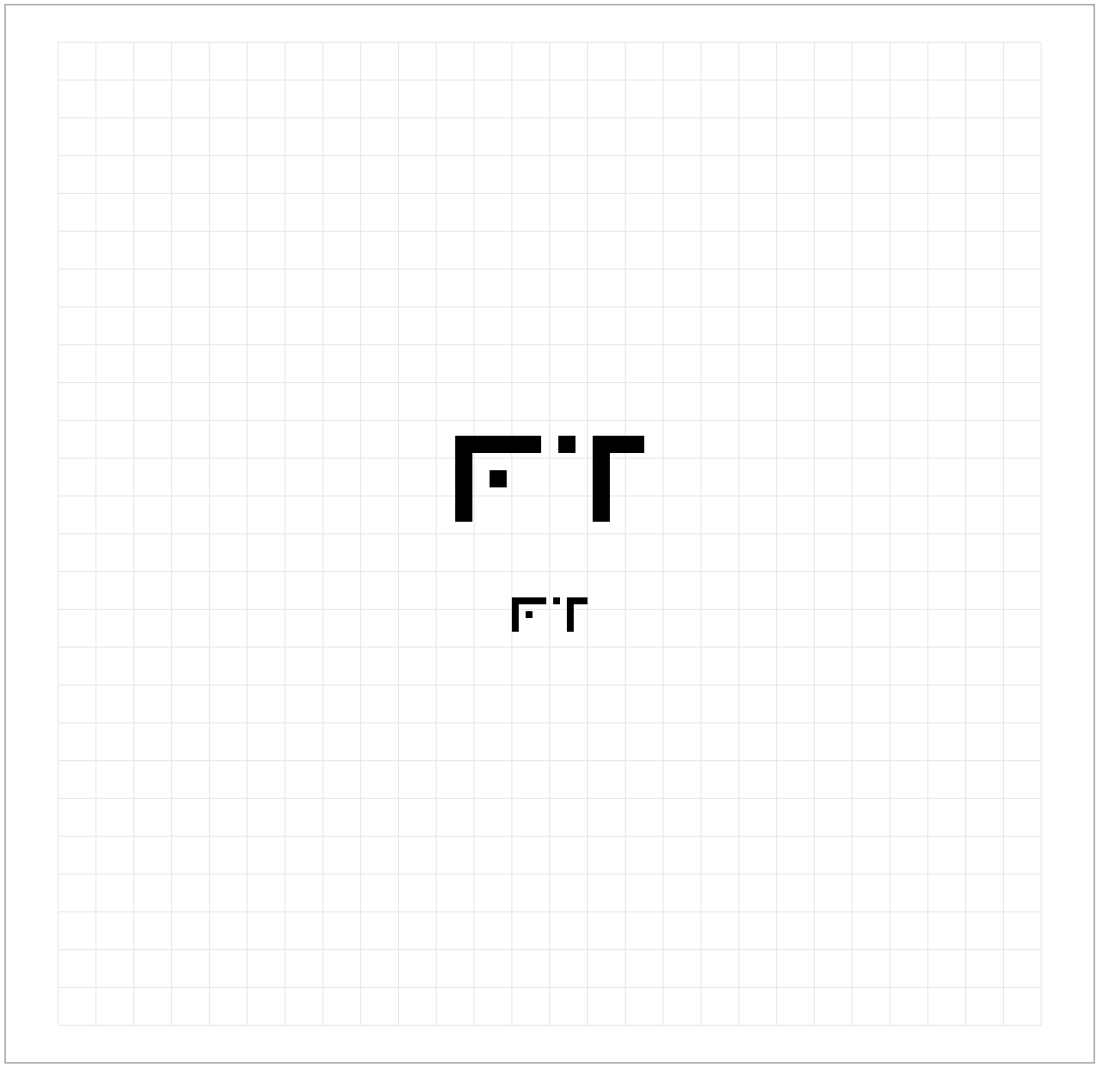
O tamanho de referência serve apenas esse propósito e diz respeito às medidas representadas nas secções "grelha de construção" e "dimensão de referência".

Os tamanhos representados dizem respeito às situações mais comuns.

Em relação a outros tamanhos deverá ser sempre representado o logótipo na sua igual proporção, de forma a que não haja disformidade.

Não existem tamanhos máximos a serem respeitados.

Contudo dever-se-á sempre respeitar a proporção e se em algum caso não houver espaço para, por exemplo, colocar a designação da empresa, deve-se proceder à colocação do logótipo sem a designação empresarial.



tamanho 3a | 25% | 25 x 11,372 mm
tamanho mínimo permitido para a aplicação do logótipo

tamanho 3b | -- | 10 x 4,54 mm
tamanho mínimo permitido para a aplicação do logótipo

O tamanho de referência serve apenas esse propósito e diz respeito às medidas representadas nas secções "grelha de construção" e "dimensão de referência".

Os tamanhos aqui representados dizem respeito aos tamanhos mínimos permitidos. Para uma correcta visualização do logótipo ou marca, o logótipo não pode ser representado com uma escala inferior às representadas e referidas sob pena do mesmo não aparecer correctamente quando impresso.

Não existem tamanhos máximos a serem respeitados.

tamanho 4a | 100% | 100 x 11,929 mm
tamanho de referência da logomarca

tamanho 4b | 100% | 75 x 8,946 mm
tamanho de referência da logomarca

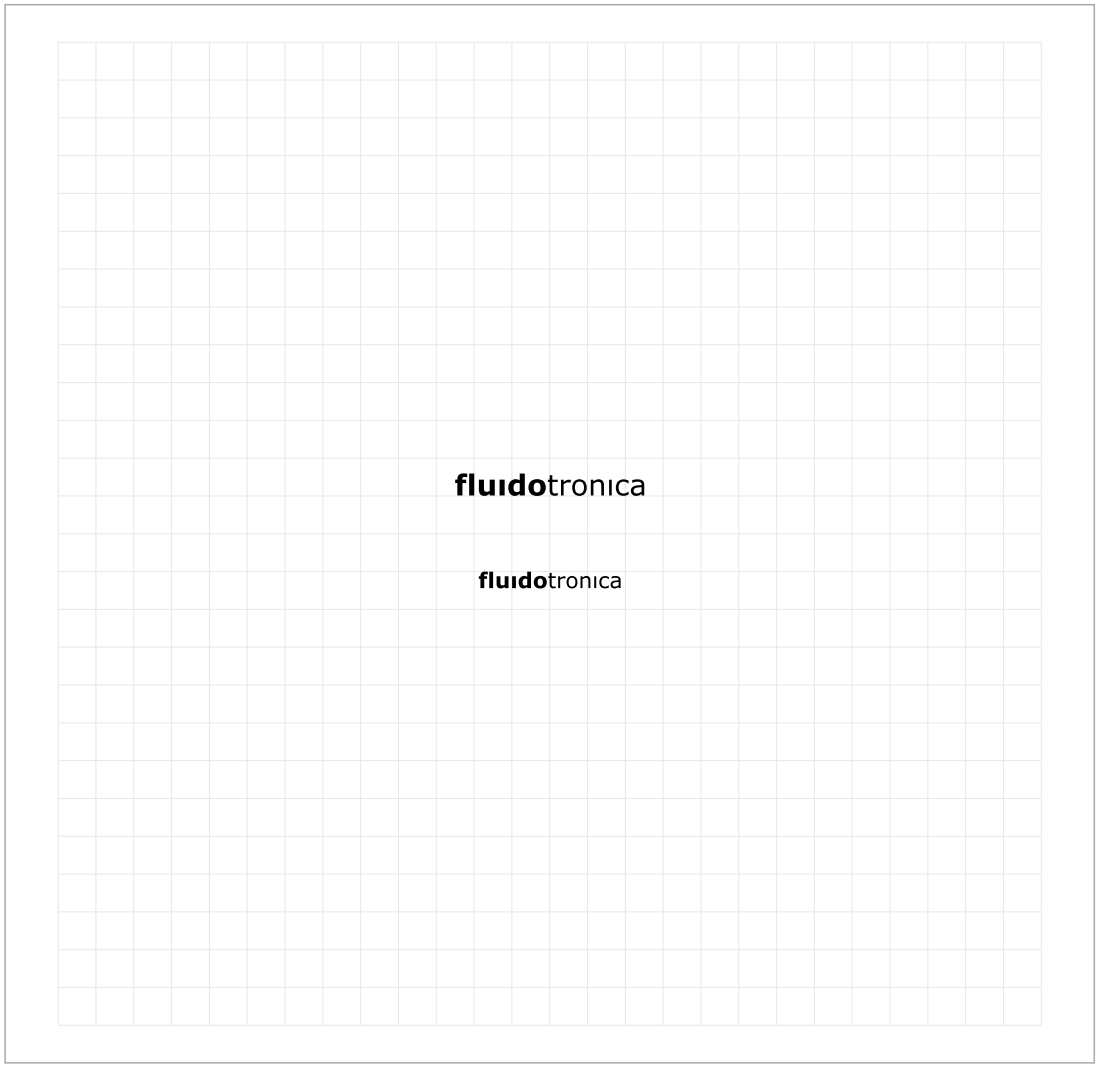
O tamanho de referência serve apenas esse propósito e diz respeito às medidas representadas nas secções "grelha de construção" e "dimensão de referência".

Os tamanhos representados dizem respeito às situações mais comuns.

Em relação a outros tamanhos, deverá ser sempre representado o logótipo na sua igual proporção, de forma a que não haja disformidade.

Não existem tamanhos máximos a serem respeitados.

Contudo, dever-se-á sempre respeitar a proporção e se em algum caso não houver espaço para, por exemplo, colocar a designação da empresa, deve-se proceder à colocação do logótipo sem a designação empresarial.



tamanho 5a | 25% | 25 x 2,982 mm
tamanho mínimo permitido para a aplicação da logomarca

tamanho 5b | 25% | 18,749 x 2,236 mm
tamanho mínimo permitido para a aplicação da logomarca

O tamanho de referência serve apenas esse propósito e diz respeito às medidas representadas nas secções "grelha de construção" e "dimensão de referência".

Os tamanhos aqui representados dizem respeito aos tamanhos mínimos permitidos. Para uma correcta visualização do logótipo ou marca, o logótipo não pode ser representado com uma escala inferior às representadas e referidas sob pena do mesmo não aparecer correctamente quando impresso.

Não existem tamanhos máximos a serem respeitados.

cor de fundo = PANTONE 3125 C

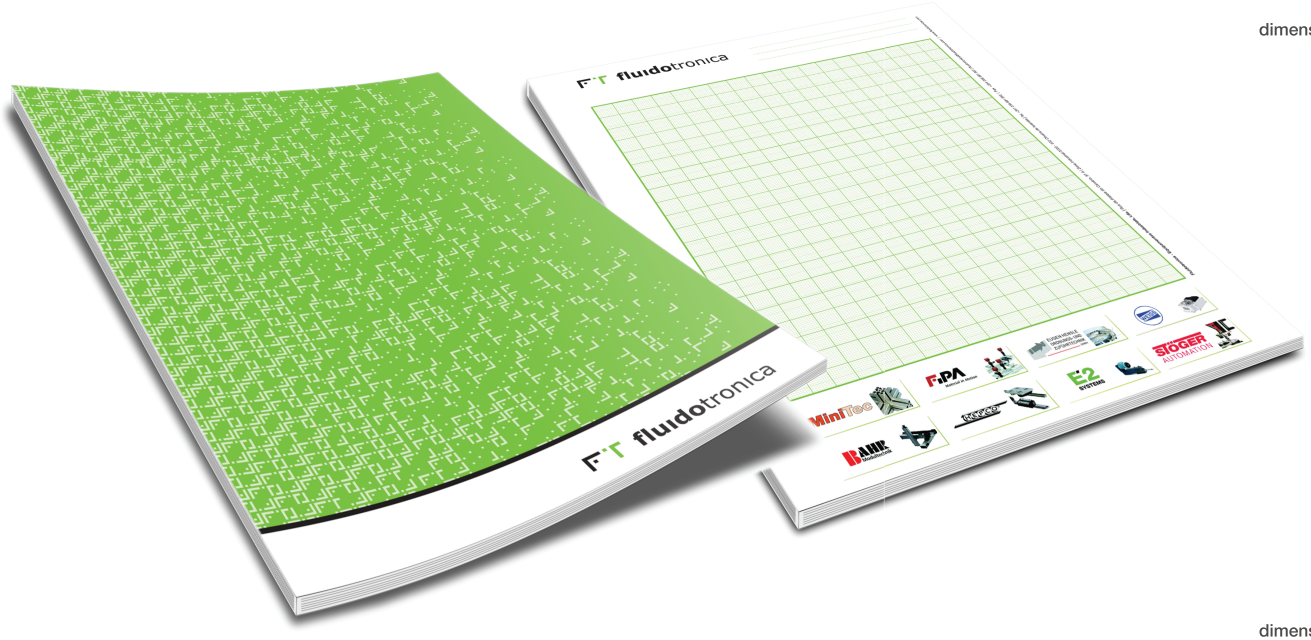
O logótipo poderá aparecer em negativo sobre uma cor de fundo ou imagem fotográfica.

Dever-se-á ter em atenção que, caso a imagem ou a cor de fundo sejam muito escuras, a cor do logótipo deverá inverter, ou seja, passar de preto, para branco.

cor de fundo = 10% BLACK

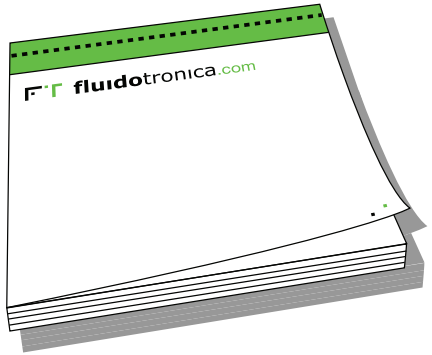
O logótipo poderá aparecer em negativo sobre uma cor de fundo clara ou imagem fotográfica.

Dever-se-á ter em atenção, que caso a imagem ou a cor de fundo sejam muito claras, a cor do logótipo deverá ser o preto.



dimensão real | 100% | 210 x 297 mm

Criação de Bloco de apontamentos A4



dimensão real | 100% | 100 x 75 mm

Post-it de apontamentos